



Mit dem neuen Außenlager an der A6 bei Künzelsau stärkt Würth weiterhin seinen Service- und Dienstleistungscharakter und damit die Partnerschaft mit den Kunden.

## Die Strategie

### Entlastung des Kunden

Würth ist da, wo gebohrt, geschliffen, geklebt, gedübelt und geschraubt wird. Das Ziel ist ganz einfach: durch individuelle Serviceleistungen, praktische Systemlösungen und ein breites Produktsortiment den Kunden ihre Arbeit erleichtern. Durch den persönlichen Kontakt mit knapp 34.000 fest angestellten Außendienstmitarbeitern und der zusätzlichen Erreichbarkeit per Internet, App und ganz klassisch über Telefon ist Würth räumlich nah am Geschehen, fachlich nah am Gewerk und stets nah am Kunden. Der Sofortbedarf kann weltweit in mehr als 2.000 Verkaufsniederlassungen gedeckt werden.

Würth begeistert mit zahlreichen Bestellmöglichkeiten sowie wegweisenden Vertriebs- und Logistiklösungen über 3,7 Millionen Kunden aus Handwerk, Bau und Industrie. Die Belieferung der Kunden im In- und Ausland wird über das neue zentrale Außenlager an der A6 mit insgesamt mehr als 19.000 Palettenplätzen zusätzlich für Schnelligkeit und eine generelle Servicesteigerung sorgen.

### Würth-Gruppe

Adolf Würth GmbH & Co. KG, Reinhold-Würth-Straße 12-17, 74653 Künzelsau, Deutschland  
 info@wuerth.com | www.wuerth.com

## Kunst und Kultur

### Debüt: Würth Philharmoniker präsentieren CD

Die Würth Philharmoniker haben in Wien ihre erste Konzertaufnahme vorgestellt. Mit der CD können sich Klassikfans nun Brahms' Akademische Festouvertüre und sein erstes Klavierquartett, bearbeitet für Orchester von Arnold Schönberg, direkt ins Wohnzimmer holen. Der Mailänder Claudio Vandelli leitete das Orchester. Er ist neuer Chefdirigent der Würth Philharmoniker. Am Mischpult sorgte der bekannte niederländische Tonmeister Bert van der Wolf für den perfekten Klang. Hier können Sie reinhören: [www.wuerth-philharmoniker.de](http://www.wuerth-philharmoniker.de)



Die Würth Philharmoniker, das „Orchestra in Residence“ des Carmen Würth Forum, haben ihre erste CD vorgestellt.

### Kunsthalle Würth am Puls der Zeit

Mit 170 Werken von 70 Künstlerinnen und Künstlern zeigt die neue Schau „Lust auf mehr. Neues aus der Sammlung Würth zur Kunst nach 1960“ visionäre Ästhetik ebenso wie Gesellschaftskritisches oder provokante Statements. Ein Schwerpunkt liegt auf US-Amerikanern wie John Baldessari, David Lynch oder David Salle. Auch das europäische Who is Who, von Baselitz über Lassnig bis Quinn, und kraftvolle Bildhauer wie Sailstorfer und Hohen haben starke Auftritte.

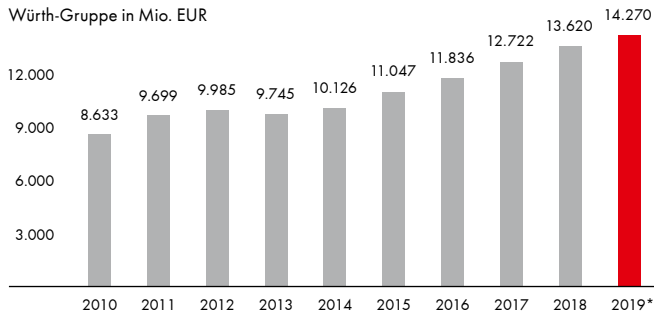
Die Sammlung Würth umfasst mehr als 18.300 Werke vom 16. Jahrhundert bis zur Gegenwart. In wechselnden Präsentationen sind sie europaweit bei freiem Eintritt in den 14 Museen und Dependancen der Würth-Gruppe zu sehen.

# Zahlen und Fakten

## Würth-Gruppe 2019

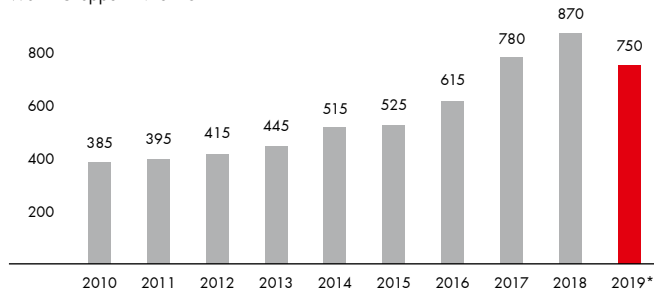
## Umsatz

Würth-Gruppe in Mio. EUR



## Betriebsergebnis vor Steuern

Würth-Gruppe in Mio. EUR

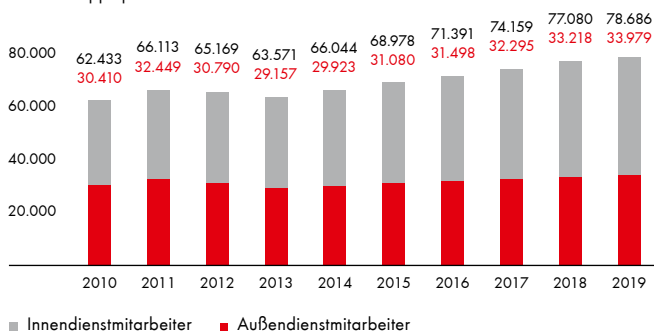


Der Konzernabschluss der Würth-Gruppe wird nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt.

\* vorläufig

## Mitarbeiter

Würth-Gruppe per 31. Dezember



■ Innendienstmitarbeiter ■ Außendienstmitarbeiter

## Geschäftsverlauf 2019

**Die Würth-Gruppe** verzeichnet 2019 gemäß vorläufigem Jahresabschluss einen Umsatz von 14,27 Milliarden Euro (Vorjahr: 13,62 Milliarden Euro). Dies entspricht einem Wachstum von 4,8 Prozent. Bereinigt um Kurseffekte liegt das Plus bei 4,2 Prozent. In Deutschland fiel das Umsatzwachstum mit einer Steigerung von 2,1 Prozent eher verhalten aus. Außerhalb Deutschlands steigerte der Konzern den Umsatz um 6,8 Prozent.

**Das Betriebsergebnis** des Konzerns liegt nach vorläufigen Berechnungen bei 750 Millionen Euro und damit 13,8 Prozent unter dem Vorjahr (2018: 870 Millionen Euro).

**Die Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** hat sich 2019 um 1.606 auf 78.686 erhöht. In Deutschland beläuft sich die Anzahl Mitarbeiter auf 24.344, was einer Steigerung um 2,4 Prozent entspricht. Im Außendienst beschäftigt der Konzern 33.979 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### Verstärkungssystem RELAST

Ein starkes Standbein der Würth-Gruppe ist die Herstellerkompetenz einzelner Gesellschaften des Konzerns. Die TOGE Dübel GmbH & Co. KG mit Sitz in Nürnberg entwickelte das RELAST Verstärkungssystem und erhielt vom Deutschen Institut für Bautechnik in Berlin nun die bauaufsichtlichen Zulassungen: mit RELAST können komplexe Sanierungsmaßnahmen an Brücken, Parkhäusern, Tunnel, Unterführungen und Gebäuden einfach, schnell und effizient realisiert werden. Und das bei laufendem Betrieb, da sich das System – wahlweise von oben oder unten – nur von einer Seite eines Bauwerks montieren lässt. Die nachträgliche Verstärkung mit RELAST bietet bei Sanierungen entscheidende Kosten- und Zeitvorteile und ist gleichzeitig eine nachhaltige Lösung, da Abriss und Neubau vermieden werden können.

## Die Unternehmensgruppe

### Würth-Gruppe

Der Vertrieb von Befestigungs- und Montagmaterial bildet das Kerngeschäft der Würth-Gruppe. Den Grundstein legt 1945 Adolf Würth: Er gründet in Künzelsau die Adolf Würth GmbH & Co. KG, das Mutterunternehmen des Würth Konzerns. 1954, nach dem frühen Tod des Vaters, übernimmt Reinhold Würth im Alter von 19 Jahren das Familienunternehmen. Die internationale Ausrichtung beginnt 1962 mit der ersten Auslandsgesellschaft in den Niederlanden. Heute ist die Unternehmensgruppe mit über 78.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit mit mehr als 400 Gesellschaften in über 80 Ländern aktiv.

### Die Geschäftsbereiche

Die Würth-Gruppe gliedert sich in zwei Geschäftsbereiche: die Würth-Linie und die Allied Companies. Die Gesellschaften der Würth-Linie bedienen das klassische Kerngeschäft, den Vertrieb von Montage- und Befestigungsmaterial. Zum Produktspektrum zählen Schrauben, Schraubenzubehör, Dübel, chemisch-technische Produkte, Möbel- und Baubeschläge, Werkzeuge, Bevorratungs- und Entnahmesysteme sowie Arbeitsschutz für professionelle Anwender. Insgesamt umfasst das Sortiment über 125.000 Produkte. Die Allied Companies ergänzen das Angebot um Produkte für Bau- und Heimwerkermärkte, Elektroinstallationsmaterial, elektronische Bauteile (z. B. Leiterplatten) sowie Finanzdienstleistungen.



Setzt Maßstäbe in der Bauwerkssanierung: Das neue Würth RELAST System, eine Entwicklung der TOGE Dübel GmbH & Co. KG, einer Gesellschaft der Würth-Gruppe.