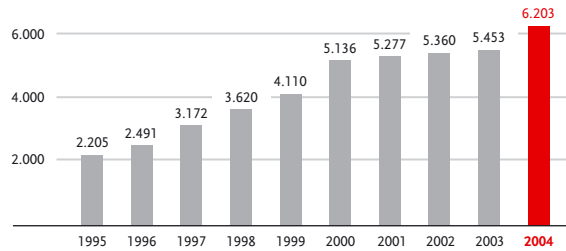


## KENNZAHLEN

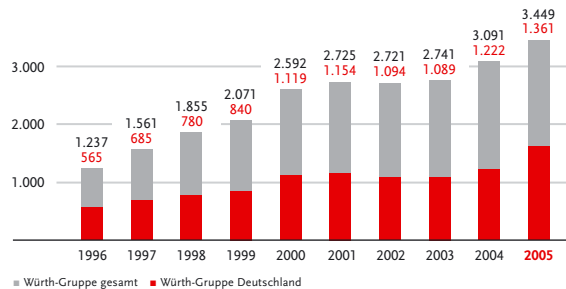
### Umsatz 2004 Würth-Gruppe

in Mio. EUR

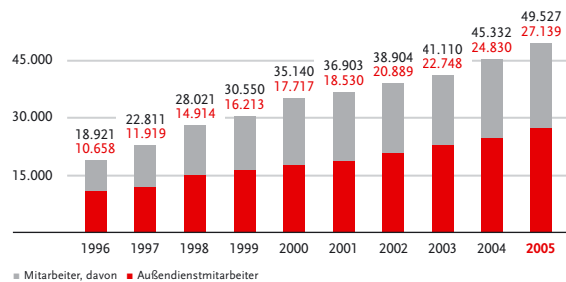


### Umsatz 1. Halbjahr 2005 Würth-Gruppe per 30. Juni

in Mio. EUR



### Mitarbeiter 1. Halbjahr 2005 Würth-Gruppe per 30. Juni



## KUNST UND KULTUR



Henry Moore  
Large Internal Form, 1981-82  
Sammlung Würth Inv. 7350

### >>> HÖHEPUNKTE 1. HALBJAHR 2005: Zum 60-jährigen

Firmenjubiläum zeigt das Museum Würth in Künzelsau „Von Spitzweg bis Baselitz – Streifzüge durch die Sammlung Würth“, Höhepunkte der mittlerweile rund 8.000 Werke umfassenden Sammlung Würth.

Rund 80.000 Besucher sahen in Schwäbisch Hall das erfolgreiche Doppelausstellungsprojekt der Kunsthalle Würth, „Alte Meister – Der ehemals Fürstlich Fürstenbergische Bilderschatz in der Sammlung Würth“ und „Anselm Kiefer – Lasst tausend Blumen blühen“. Neues Highlight seit Juni: Henry Moore. Epoche und Echo – Englische Bildhauerei im 20. Jahrhundert.

Im Mai erhielt die Kunsthalle Würth die offizielle Nominierung des European Museum Forum für den European Museum of the Year Award 2005.

Von großem Medienecho wurde die Ausstellung „Die Sammlung Würth – Meisterwerke des Impressionismus“ im Normannenpalast in Palermo begleitet.

Grundlage des sizilianischen Engagements der Würth-Gruppe ist die Idee des gemeinsamen europäischen Kulturerbes, zu dessen Erhalt, Fortentwicklung und neuer Interpretation Würth beitragen möchte.

Die Würth-Gruppe | ZAHLEN  
UND FAKTEN  
**2005** | 1. Halbjahr



## DAS UNTERNEHMEN



>>> **DER AUFBAU DER WÜRTH-GRUPPE** ist das Lebenswerk von Prof. Dr. h. c. Reinhold Würth. Innerhalb von 50 Jahren baute er einen weltweit tätigen Handelskonzern mit 339 Gesellschaften in 80 Ländern der Welt auf. Der globale Handel mit Befestigungs- und Montagmaterial durch ein internationales Netzwerk von 119 der 339 Konzerngesellschaften bildet das Kerngeschäft der Würth-Gruppe. Unsere 220 Allied Companies bearbeiten die an die Würth-Linie angrenzenden Geschäftsfelder.

Über 2,65 Millionen Kunden aus Handwerk und Industrie vertrauen auf die Produkte, die Qualität und den Service von Würth. Um diesem Vertrauen gerecht zu werden, sind weltweit täglich mehr als 27.000 Außendienstmitarbeiter unterwegs, um mit kompetenter Beratung und schneller Belieferung Partner für unsere Kunden zu sein.

**WÜRTH** | Qualität  
steht für | Service  
Zuverlässigkeit  
Schnelligkeit

## GESCHÄFTSVERLAUF 1. HALBJAHR 2005

>>> **DIE WÜRTH-GRUPPE** setzte im 1. Halbjahr 2005 ihren zweistelligen Wachstumskurs fort. Der Konzernumsatz wuchs um 11,6 Prozent auf 3,45 Milliarden Euro.

>>> **IN DEUTSCHLAND** steigerte die Würth-Gruppe den Umsatz im 1. Halbjahr 2005 auf 1,36 Milliarden Euro. Dies entspricht einem Wachstum von 11,4 Prozent.

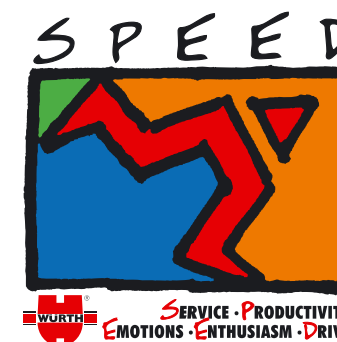
>>> **DIE AUSLÄNDISCHEN GESELLSCHAFTEN** im Würth-Konzern erzielten ein Wachstum von 11,8 Prozent. Der Umsatz der Würth-Gruppe Ausland stieg damit auf 2,09 Milliarden Euro.

>>> **DAS BETRIEBSERGEBNIS** wuchs proportional zum Umsatz und liegt mit 240 Millionen Euro erneut auf Rekordniveau.

>>> **PER 30. JUNI 2005** beschäftigte die Würth-Gruppe weltweit 49.527 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Damit stieg die Zahl der Beschäftigten gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 4.195 Mitarbeiter (9,3 Prozent). Die Zahl der Verkäufer erhöhte sich um 9,3 Prozent auf 27.139. Im Innendienst wuchs die Zahl der Mitarbeiter um 9,2 Prozent auf 22.388 Beschäftigte.

## SPEED

IM JAHR 2005 FEIERT DIE WÜRTH-GRUPPE IHR 60-JÄHRIGES FIRMENJUBILÄUM. WIR SIND JUNG GEBLIEBEN UND WOLLEN WEITERHIN ZWEISTELLIG WACHSEN. MIT „SPEED“ SOLL DIES GELINGEN. WIR WOLLEN UNSERE KUNDEN MIT GUTEM SERVICE UND HOHER QUALITÄT FÜR WÜRTH BEGEISTERN.



UNSER MOTTO FÜR DAS JAHR 2005

Adolf Würth GmbH & Co. KG  
74650 Künzelsau  
Telefon (07940) 15-0  
Telefax (07940) 15-1000

www.wuerth.com  
info@wuerth.com  
1 GFP-BG-SC-LA-8'-07/05